**Załącznik nr 2. Wniosek wzorcowy (konkurs na współorganizację wydarzeń w ramach Programu "Bardzo Młoda Kultura 2019-2021: Mazowieckie")**

**OPIS PROJEKTU**

|  |
| --- |
| (napisz tytuł projektu)  *Tytuł projektu powinien być w miarę krótki i chwytliwy (wyróżniający nasz projekt) i a jednocześnie wyjaśniający, o co chodzi w projekcie.* |

**Dlaczego projekt jest potrzebny? Na jakie potrzeby odbiorców odpowiada*? (opisz krótko w oparciu o lokalną diagnozę)***

|  |
| --- |
| *W tym punkcie należy co najmniej:*   * *Opisać genezę powstania projektu – jak i dla czego powstał pomysł ta takie działania;* * *Dokonać mini diagnozy sytuacji (opis problemów w środowisku w którym pracujemy);* * *Opisać na jakie potrzeby będzie odpowiadać nasz projekt i skąd wiemy o tych problemach;* * *Uzasadnić wykorzystanie w projekcie konkretnych narzędzi edukacyjnych i animacyjnych, metod pracy etc.*   *Opcjonalnie - w uzasadnieniu dotyczącym sytuacji w naszej społeczności lub grupie docelowej - można odwołać się do odstępnych danych statystycznych, raportów, innych dokumentów.*  500 - 1000 znaków |

**Cele projektu - co chcecie zmienić swoim projektem?**

|  |
| --- |
| *Cele projektu powinny wskazać co – poprzez realizację projektu – chcemy osiągnąć, jaka zmiana (w naszym środowisku, wśród uczestników) ma się dokonać.*  *Wymienione cele powinny:*   * *z jednej strony* ***dotyczyć specyfiki danego projektu*** *(nie powinny być one sprzeczne z celami Konkursu i Programu Bardzo Młoda Kultura);* * *z drugiej zaś* ***odnosić się do celów niniejszego Konkursu*** *oraz – szerzej – do celów Programu Bardzo Młoda Kultura. Nie należy jednak przepisywać bezpośrednio celów z regulaminu.* * *być w miarę możliwości* ***konkretne i realistyczne*** *(możliwe do osiągnięcia w ramach naszego projektu).*   *Warto zwrócić uwagę na to by poszczególne cele nie wykluczały się wzajemnie.*  500 - 1000 znaków |

**Opis działań - co się będzie działo w projekcie? jakie będą poszczególne działania? Jak będzie przebiegał?**

|  |
| --- |
| *W celu uatrakcyjnienia naszego wniosek, ale też zwiększenia przejrzystości podzielić projekt na kilka działań / modułów merytorycznych i opisać się w osobnym punkcie.*  *Każde działanie powinno być dokładnie opisane. W opisie należy zamieścić informacje na temat tego,* ***gdzie, jak, kiedy i dla kogo*** *zrealizujemy dane działanie. Warto jednocześnie zachować chronologię poszczególnych działań, tak aby opis był spójny z harmonogramem.*  *Warto pamiętać też o opisie* ***miejsca realizacji projektu.*** *Jeśli realizujemy działania wewnątrz – warto podać dokładny adres i opis miejsca. Jeśli nasz projekt będzie realizowany w przestrzeni publicznej opiszmy gdzie. Jeśli jeszcze nie znamy dokładnego miejsca realizacji wpiszmy miejsca potencjalne, odpowiednie z punktu widzenia naszego projektu.*  *Nie możemy zapomnieć o* ***promocji projektu.*** *Minimalny opis powinien uwzględniać:* *opis metod/narzędzi, dzięki którym nasz projekt będzie widoczny, rozpoznawalny, przyciągnie odbiorców. Powinny się tu znaleźć informacje o patronach medialnych, wyprodukowanych materiałach promocyjnych (np. plakaty, ulotki) oraz kanałach ich dystrybucji.*  min. 1000 znaków |

**Zakładane rezultaty - czym zakończy się projekt?**

|  |
| --- |
| ***Rezultaty projektu*** *to efekty naszego projektu, które już na etapie pisania wniosku jesteśmy w stanie określić.*  *Rezultaty mogą być* ***„miękkie”*** *(niemierzalne lub trudne do zmierzenia) – np. zwiększenie wiedzy i umiejętności uczestników warsztatów w zakresie tworzenia własnych filmów; lub* ***„twarde”*** *(mierzalne) – np. przeszkolenie 25 uczestników, stworzenie przez uczestników 12 prac artystycznych itd.*  *Należy pamiętać, że rezultaty miękkie powinny zostać poddane ewaluacji, gdyż skąd tak naprawdę wiemy, że wiedza osób biorących w warsztacie. Aby wykazać, że ten rezultat został osiągnięty można np. przed warsztatami oraz po nich przeprowadzić ankietę, której wynik pokaże nam czy rzeczywiście wiedza uczestników się zwiększyła.*  500 - 1000 znaków |

**ODBIORCY PROJEKTU**

**Kim będą Wasi odbiorcy? Dlaczego wybraliście tę grupę?**

|  |
| --- |
| *Po pierwsze opiszmy grupę z którą będziemy realizować projekt. Jeśli to możliwe podajmy szacunkową liczbę uczestników oraz jej specyficzne i konkretne cechy – np. 15 uczniów ostatnich klas liceum „X” z naszej miejscowości. Albo: dzieci w wieku 6-12 lat mieszkający na osiedlu „Y”.*  *Jeśli projekt przewiduje udział odbiorców pośrednich to również należy ich opisać.*  *Przykład: projekt teatralny w którym 12 uczniów pracuje nad spektaklem teatralnym pod okiem ekspertów (****odbiorcy bezpośredni****), a następnie wystawia spektakl na który przychodzą ich rodziny, znajomi, inni mieszkańcy (****odbiorcy pośredni****).*  *W tym polu należy także rozwinąć opis dotyczący uzasadnienia realizacji projektu i wskazać przesłanki do realizacji projektu z tą konkretną grupą.*  500 - 1000 znaków |

**W jaki sposób włączycie ich w działania?**

|  |
| --- |
| *Zgodnie z regulaminem preferowane będą projekty włączające uczestników do współrealizacji projektu.*  *Warto po zastosować narzędzia animacyjne, które pozwalają na aktywny i twórczy udział uczestników.*  *Rekomendujemy by proponowane projekty nie opierały się na gotowych działaniach, które będą prezentowane odbiorcom (koncerty, pokazy, spektakle) lecz na twórczym współudziale uczestników, w szczególności dzieci i młodzieży.*  min. 1000 znaków |

**PARTNERSTWO**

**Opiszcie krótko swoje doświadczenie w obszarze edukacji kulturowej. Opiszcie na czym będzie polegało Wasze partnerstwo. Jak podzielicie realizację zadań?**

|  |
| --- |
| *Warto zacząć od genezy nawiązania partnerstwa: skąd się znacie, czy już wcześniej ze sobą współpracowaliście etc.*  *Istotny jest również opis zarządzania projektem – podziału pracy i obowiązków między partnerami wynikający z waszych indywidualnych umiejętności, wiedzy i doświadczenia w poszczególnych obszarach wdrażania projektu.*  *Warto opisać też rolę partnera instytucjonalnego oraz ewentualnie innych osób zaangażowanych w realizację projektu.*  1000 znaków |

**Dlaczego Wasz projekt jest wyjątkowy:**

**a) dla lokalnej społeczności?**

**b) dla Was osobiście jako edukatorów?**

|  |
| --- |
| *a) Opiszcie – dla czego ten projekt może mieć istotne znaczenie dla waszej społeczności, co może się zmienić dzięki jego realizacji, a także czym różni się od innych inicjatyw realizowanych wcześniej w waszej miejscowości. Warto w tym miejscu rozwinąć cele projektu.*  *b) Opiszcie dla czego zdecydowaliście się na realizację tego projektu, co w nim jest ważne dla was osobiście oraz w jaki sposób może wpłynąć też na was jako edukatorów i animatorów kultury.*  ***Ten punkt powinien być spójny z uzasadnieniem realizacji projektu!***  min. 1000 znaków |

**BUDŻET I HARMONOGRAM**

**Uzupełnijcie chronologicznie plan działań i kosztów w projekcie:** (wypiszcie chronologicznie wszystkie działania, które zostaną przeprowadzone w Waszym projekcie razem z powiązanymi z nimi kosztami)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Czas** (od kiedy do kiedy?) | **Nazwa wydatku** | **Nazwa kosztu i rodzaj umowy** (umowa o dzieło, umowa zlecenie, faktura)\* | **Środki operatora MOK “Amfiteatr”** | **Środki rzeczowe i finansowe własne i/lub partnerów** |
| *12.04.2021 – 31.08.2021* | *Koordynacja projektu* | *Honorarium koordynatora - umowa zlecenie* | *1 000,00* | *0,00* |
| *1.06.2021 – 31.07.2021* | *Przeprowadzenie 3 warsztatów (np. filmowych)* | *Honorarium prowadzącego warsztaty / eksperta – umowa zlecenie* | *1 450,00* | *0,00* |
| *1.06.2021 – 31.07.2021* | *Catering podczas warsztatów* | *Usługa – faktura* | *0,00* | *700,00* |
| *Etc.* |  |  |  |  |
| **SUMA:** | | | ***2 450,00*** | ***700,00*** |